

Béatrice Sommier, Ph.D.

Associate Professor in Marketing and Social Sciences

beatrice.sommier@brest-bs.com



Research Interests

- Consumer Behavior, Organic Market, Food consumption
- Gender Studies, Sexualities, Feelings, Ethnographic Methodology
- Personal Data in Political Marketing

Teaching Area Interests

- Methodology of Research, Market Studies
- Political Marketing and Communication
- Strategic Marketing
- Cultural Marketing
- Management of Marketing Project and Recommendations
- Sociology, Anthropology
- Gender studies

Academic Background

- 2003: Ph.D in Social Anthropology. EHESS Paris, Laboratoire d'Anthropologie Sociale. Collège de France. With distinction.
- 1995: Post-Graduate Diploma (DEA) in Social Anthropology. EHESS Paris, Laboratoire d'Anthropologie Sociale, Collège de France
- 1994: Master of Political Sciences (Science Po Rennes Diploma), with distinction.

Courses Taught

- Methodology of Research
- Market Studies
- Management of Marketing Project
- Political Marketing
- Sociology
- Anthropology
- Gender studies
- The Major Challenges of Human Society

Academic Experience

- 2005-to present: Associate Professor in marketing. Brest Business School,
- 2006-to present: Associate Researcher at the LEGO (UBO Brest),
- 1998-1999: Lecturer, Université Paris X-Nanterre.

Professional Experience

- 2005: Senior Project Manager, KANTAR (ex TNS Sofres), Media Department. Editorial Marketing, Readership Development, Conception and Development of Innovative Design and Methods of Readership Research (media planning),
 - Quantitative, Qualitative Media Research and Sémiométrie®,
 - Other Market Research (Sémiométrie®): Retail Market, Tourism, Environment, Cosmetic, Automotive,
 - Other Responsibilities: Management of Consultants, Management of Consumer Relations. Quality: Auditor, ISO 9001, version 2000,
- 1999-2004: Consultant, TNS Sofres, Media Department, 1999-2004

Refereed Articles (Peer-Review Journal)

- Branellec G., Sommier B. (2023) De la règle du jeu aux jeux sur la règle : l'utilisation des données numériques personnelles dans la présidentielle française de 2017 », *Gestion et management public*, vol. 11/n2, no. 2, 2023, pp. 69-99. (FNEGE 2)
- Chédotal C., Sommier B., Guillemot S., Tamaro A., La qualité alimentaire. Différences de représentations entre industriels et consommateurs et implications, *Gestion* 2000, 2021/6 (Volume 38), pages 67 à 95 (FNEGE 4)
- Sommier B. (2021). Marketing électoral et données numériques personnelles aux Etats-Unis et en France : échanges interculturels de techniques, particularités juridiques et analyse politico-culturelle", *Anales de Filologia Francesa*, n°29 (2021) 479–501.
- Sommier B. (2021) Le bio et la nature : Ce que la consommation biologique révèle des rapports nature-culture, *Revue Management & Avenir*, (FNEGE 3).
- Sommier B. (2019) La consommation alimentaire biologique comme fait social total. Une analyse ethnomarketing des clients Biocoop, *Revue Management & Avenir*, n° 109, (FNEGE 3).
- Chédotal C, Guillemot S., Plaud C, Sommier B. (2018) L'influence de la consommation régionale sur l'identité personnelle : l'exemple de la Bretagne, *Revue Question(s) de Management*, N°22, (FNEGE 4).
- Sommier B. (2018) Faire re-naître l'ethnologie en école supérieure de commerce ?, *Journal des Anthropologues*, N° 152-153, pp.229-244 (CNRS, ERIH, HCERES).
- Sommier B. (2017) « L'amour, le couple hétérosexuel et la domination masculine : une comparaison entre trois générations d'Andalous » *Ethnographiques.org*, n°35 (AERES, CNRS, ERIH, DOAJ).
- Sommier B., Gourves-Hayward A. (2013). The sexuality of Two Generations of Andalusian Heterosexual Couples. Social Reproduction and Arbitrary Biologisation of Gender Differences, *Anthropos*, 108, 2nd issue
- Moussavou J., Sommier B. (2012). Rationalité des investisseurs et comportement des marchés financiers, *La Revue du Financier*, (194), march-avril
- Plaud C., Sommier B. (2011). Veuves joyeuses ou honteuses ? Sexualité ou a-sexualité après 60 ans suite à la perte du conjoint, *Genre, sexualité et société*, (6), autumn
- Sommier B. (1996). Les amitiés dans un village d'Andalousie orientale : morale, identité et évolution sociale, *Ethnologie Française*, 26 (3), july-september

Other Review Articles

- Sommier B. (1999). El chismorreo en la comunidad de Huelma : entre división e integración, *Sumuntán*, Jaén, 11
- Sommier B. (1997). Amistad y asociación : un sentimiento al servicio de una comunidad, Huelma, *Sumuntán*, Jaén, 8
- Sommier B. et Anta Felez J.L. (1997). Las amistades en un pueblo de Jaén : su papel social y público, *El Toro de Caña*, Jaén, 2.

Refereed Proceedings

- Sommier B., [et al.] (2025). Use of citizen science to determine consumer habits towards moldy foods and evaluate mycotoxin migration and exposure at the consumer level, 46ème "Mycotoxin Workshop", Martina Franca, Italy, 25-28 may 2025
- Sommier B. (2024). Diversité des comportements de consommation face aux moisissures alimentaires : un arbitrage entre gaspillage alimentaire et risque sanitaire, 23ème JNRC Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, 14-15/11/2024, Rouen
- Sommier B., [et al.] (2024). Diversité des comportements de consommation face aux moisissures alimentaires : un arbitrage entre gaspillage alimentaire et risque sanitaire, 3èmes journées de recherche interdisciplinaire « Pratiques alimentaires, santé et territoire », LEGO, UBO-UBS, Brest 16-17 mai 2024
- Chédotal C., Sommier B., (2022). Moindre consommation de viande : vers une diminution de la domination masculine ? Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, 17-18/11/2022, Le Havre
- Chédotal C., Sommier B. (2022). Diminution de la consommation de viande : les relations de genre comme clé d'analyse, 2ème journée de recherche interdisciplinaire Pratiques alimentaires, santé et territoire, 14 juin 2022, Brest
- Sommier B. (2022). L'impact de la crise sanitaire de la Covid 19 sur les relations d'amitiés dans la société démocratique française, Colloque international "La société à l'ère du Covid : Causes, enjeux et conséquences d'une crise", Université de Tours, 10-11 mars 2022
- Chédotal C., Sommier B. (2021). Anthropocène, alimentation carnée, marketing social et sociétal, Journée de recherche « Anthropocène et Consommation : le marketing doit-il penser sa propre disparition ? », 16-18/11/2021 , Rouen
- Sommier B. Marketing électoral et données numériques personnelles aux Etats-Unis et en France : échanges interculturels de techniques, particularités juridiques et analyse politico-culturelle, Colloque international du GLAT 2021 Murcia, Le monde connecté et les approches interculturelles : vers un nouveau paradigme des frontières ?, Université de Murcia, 5-7 mai (en ligne)
- Sommier B, Plaud C. (2019) Les parents et les jeux et jouets de leurs enfants au prisme du genre : entre tradition et modernité, *8th International Marketing Trends Congress*, 17-19 January, Venise, Italy.
- Branellec G, Sommier B. (2018) Données personnelles dans la présidentielle 2017 : une co-régulation des pratiques d'e-marketing ?, *Séminaire Marsouin*, 21 May -1 June, Bono.

- Sommier B. (2017) La sociologie de Bourdieu pour comprendre l'efficacité du bouche à oreille dans le domaine culturel des expositions, *Séminaire pré-journées Normandes de Recherches sur la Consommation. Lire la consommation et le marché avec Pierre Bourdieu ?*, 22 November, Le Havre.
- Sommier, B., Plaud, C. (2016) « 'Ma fille joue aux voitures et mon fils à la poupée' : les parents et le genre face aux jouets et jeux de leurs enfants », *15^{ème} Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, 24-25 November
- Sommier B., Gourves-Hayward, A. (2016). L'ethnologue comme médiateur linguistique et culturel, *International Colloque GLAT Padova 2016, Acteurs et formes de médiation pour le dialogue interculturel*, University of Padova, Italy, 17-19 May
- Choquet A., Hervéou A., Le Plat M., Sommier B. (2015). Bousculer les modes d'apprentissage pour des managers à la hauteur des enjeux de demain, *8^{ème} colloque Questions de pédagogies dans l'enseignement supérieur*, Brest, 16-19 June
- Chédotal C., Guillemot S., Plaud C., Sommier B. (2014). Chapeaux ronds ou bonnets rouges ? La consommation régionale de produits/services bretons et l'identité personnelle, *13^{ème} Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, Rouen, 27-28 November
- Sommier B. (2011). L'amour dans le couple en Andalousie : une construction sociale récente au service de relations hommes-femmes anciennes, *Colloque pluridisciplinaire Au nom de l'amour ... Des liens électifs aux obligations affectives*, Université de Bretagne Occidentale, Brest, 15-16 December
- Sommier B., Badot O., Poulain M. (2011). Petite mythologie des produits 'bio'. Une analyse ethnomarketing dans des points de vente Biocoop, *Congrès AFM 2011*, Bruxelles, 18-20 May
- Sommier B., Gourves-Hayward A. (2009). Revisiting ethnographic data: bridging the boundaries between discourse and reality. The strategies and stances of a woman in the field *Actes du 4th Annual International Symposium on Current Developments in Ethnographic Research in the Social and Management Sciences*, University of Liverpool Management School and Keele University Institute for Public Policy and Management International, 23-25 August
- Sommier B., Moussavou J. (2009). Information et rationalités des investisseurs sur les marchés financiers, *Actes du colloque de l'AFFI 2009*, IAE Brest, Groupe ESC Bretagne Brest, Laboratoire ICI, 13, 14, 15 May
- Sommier B., (2009). Facteurs interpersonnels, personnels et efficacité du bouche à oreille : le cas d'une exposition temporaire, *Actes des 8^{èmes} Journées Normandes de la Consommation*, NIMEC, IAE Caen, IAE Rouen, ESC Rouen, 12-13 March
- Sommier B., Pertron MJ. (2009). L'efficacité du bouche à oreille dans l'intention de visiter une exposition temporaire, *Actes du Colloque international A la recherche de l'intention : l'imagination au service de la gestion*, ESC Bretagne Brest, UBO ICI, CPE, 29-30 January
- Sommier B. (2007). Bouche à oreille, motivations et expériences de consommation : le cas de l'exposition « Visages des dieux, visages des hommes ; Masques d'Asie », Abbaye de Daoulas (Finistère) » *Actes des 12^{èmes} Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne*, CREGO, IAE, Dijon, 8-9 November
- Sommier B. (2006). Ethnography and Understanding of Social Differentiations in an Andalusian Village: a Methodological Corpus for a Constructivist Analysis, *Actes du 1st Annual International Symposium on Current Developments in Ethnographic Research in the Social and Management Sciences*, University of Liverpool Management School and Keele University Institute for Public Policy and Management International, 13-14 September.

- Sommier B. (1997). Entre hier et aujourd'hui, la violence franquiste et son intériorisation. L'exemple des domaines politiques et religieux dans un village andalou, *21^{ème} Colloque de l'Association des Ruralistes Français Violences rurales au quotidien*, Université de Poitiers, 29 september-1october.

Presentation of Refereed Papers

- Sommier, B. (2015) Les discours institutionnels sur le genre et les sentiments : le cas de l'idéologie nationale-catholique du premier franquisme en Andalousie, *Séminaire Le genre à l'ouest ; encadrement de la vie privée par les institutions*, Brest, 10 April
- Sommier B. (2014). Sexualités des veuves âgées, *Journée d'études « Les recherches sur le genre à l'UBO : regards croisés » ISHS*, Brest, 4 April
- Sommier, B. (2013) Du franquisme aux années 2000 en Andalousie : quels modèles pour aimer et quelles réalités ?, *Séminaire de M. Salcedo, M. Trachman, J.-B. Pettier « Economie politique des sentiments »*, EHESS, Paris, 27 February
- Plaud, C. Sommier, B. (2013) Veuvage et sexualité(s) chez les femmes après 60 ans, Séminaire « penser les vieillesse ; corps à vivre, corps à dire », *Séminaire du Centre de Diffusion de la Culture Sanitaire*, Institut de Sociologie, Université Libre de Bruxelles, 19 February
- Sommier B. (1999). L'amour à Huelma : une construction sociale récente au service de relations hommes-femmes anciennes. Séminaire de M.-E. Handman. Paris, EHESS.
- Sommier B. (1998). Le rôle du commérage dans la communauté villageoise de Huelma, Séminaire collectif dirigé par B. Vincent. Paris, EHESS
- Sommier B. (1997). L'idéologie franquiste dans la vie quotidienne à Huelma des années 1940 aux années 1990, Séminaire de M.-E. Handman. EHESS,
- Sommier B. (1996). De l'interdépendance entre la sphère privée familiale et les amitiés en Andalousie orientale : entre changement et permanence, Séminaire de DEA d'Ethnologie de G. Ravis-Giordani, Université d'Aix-en-Provence,
- Sommier B. (1996). Présentation des différentes approches théoriques et méthodologiques de l'Anthropologie sociale, Séminaire de Maîtrise en Sciences Humaines de J.-L. Anta Felez. Université de Jaén. Espagne,
- Sommier B. (1996). Amitiés et évolution sociale à Huelma. Séminaire de F.Muel-Dreyfus EHESS.

Book/Book Chapters

- Sommier B, L'impact de la crise sanitaire de la Covid 19 sur les relations d'amitiés dans la société française, in Jimmy Bordarie, Audrey Damiens (dir.) *Le monde d'après, c'est maintenant ?*, La société à l'ère de la syndémie de COVID-19, Presses Universitaires de Rennes, octobre 2024
- Sommier B., Gourves-Hayward A. (2022). "The Sexuality of Two Generations of Andalusian Couples". In : *Sexuality and Gender in Intercultural Perspective*, An Anthropos Reader, 2nd revised and extended edition, Academia Verlag, 09/2022
- Chédotal C. et Sommier B., "Anthropocène et consommation ; le marketing doit-il penser sa propre disparition ?" in *Carnets de la Consommation*, ouvrage collectif sous la direction de REMY Eric & ROUX Dominique, n°5, 2022
- Sommier B., Gourves-Hayward A. (2020). "The sexuality of Two Generations of Andalusian Heterosexual Couples: social reproduction and arbitrary biologisation of gender difference" in Darius J. Piwowarczyk (Ed.) *Sexuality and Gender in Intercultural Perspective*, Baden-Baden, Academia Verlag

- Plaud C., Sommier B. (2018) « Veuvage et sexualité chez les femmes après 60 ans » in Carbonnelle S., Joly D. (eds), *Viellir aujourd'hui. Des mo(n)des recomposés ?*, Louvain-la-Neuve, Editions Académia.
- Sommier B., Gourvès-Hayward A. (2017). *L'ethnologue comme médiateur linguistique et culturel*, In *Acteurs et formes de médiation pour le dialogue interculturel*, édités par Michele De Gioia, Alison Gourvès-Hayward, Cathy Sablé, ISBN 978-2-908849, Université de Padoue.
- Plaud C., Sommier B. (2017). « Veuvage et sexualité chez les femmes après 60 ans » in *Penser les vieillesse*, Toulouse, Erès.
- Sommier B., Pertron MJ. (2009). L'efficacité du bouche à oreille dans l'intention de visiter une exposition temporaire, in C. Cadiou *A la recherche de l'intention*, Rennes, PUR
- Sommier B. (2006). *Aimer en Andalousie du franquisme à nos jours ; une ethnologie des relations hommes-femmes*, Paris, L'Harmattan, Collection Recherches et Documents Espagne
- Sommier B. (2005). Entre hier et aujourd'hui, la violence franquiste et son intériorisation. L'exemple des domaines politiques et religieux dans un village andalou, in F. Chauvaud et J.-L. Mayaud *Les violences rurales au quotidien*, Paris, La Boutique de l'Histoire
- Sommier B. (1999). De l'interdépendance entre la sphère privée familiale et les amitiés en Andalousie orientale : entre changement et permanence, in G. Ravis-Giordani (dir.) *Amitiés. Anthropologie et Histoire*. Aix-en-Provence, Presse de l'Université de Provence.

Service to the School (Promotion, Development, Research)

- 2005 to present, Responsible of the Modules of Market Studies/Qualitative and Quantitative Survey, L2, L3, M1, formation continue, 102 h
- 2013 to present, Responsible of the Module « Forum des Nouveaux Mondes », L3-M1, 105 h
- 2007 to present, Responsible of the Module “Nouveaux espaces marketing”, M2, 42 h
- 2011 to present, Responsible of the Module « Apports de la sociologie et de l'ethnologie à la consommation », M2, 42 h
- 2016 to present, Responsible of the Module « L'esprit critique au service du manager et du consommateur », M2, 42 h
- 2005-2011, Responsible of the Module of Cultural Marketing, MS Management des organisations artistiques et culturelles M2, 42 h
- 2006-2013, Responsible of the Module “Team Marketing, M2, 42 h
- 2005-2014, Responsible of the Module “Marketing et approche globale client », MS gestion de patrimoine et finance de marché, 42 h
- 2011-2017 Responsible of Master Specialization in Social Sciences “Société, citoyen, Manager”, 126 h of courses
- 2006-2012 Co Responsible of Master Specialization “marketing-vente/e-business”, 225h of courses
- 2008-2010 Co Responsible of Marketing Discipline, all programs (Bachelor, Master, Profesional Training, MS), 1900 h of courses
- Master Theses Supervisor
- 2013-to present Organization of Conferences with M. Rocard, E. Todd, I. Frachon, C.-E. Bouée, L. Guyau, R. Liogier, J.-F. Julliard, P. Rygiel, V. Cabanes, T. Sauvin, P. Cardon, D. Desjeux, A. Gabard-Allard, Y. Kervalla-Mansaré, V. Igounet, L. Caniot-Genevois, E. Parent

- 2008-2010 Project Manager, Organization of the “Université de l’Entreprise”,

Academic Conference: Discussant/ Peer-Reviewer/ Chair

- Regular Reviewer for AFM Congress
- Occasional Reviewer for *Décisions Marketing, Recherche et Applications en marketing, Sociologie et sociétés, Revue d’Economie Politique, Systèmes alimentaires / Food Systems, Terminal*

Academic Conference: Moderator / Facilitator

- 2016 Moderator for the French Colloque *15ème Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, 24-25 november
- 2009 Moderator for the International Colloque *A la recherche de l’intention : l’imagination au service de la gestion*, ESC Bretagne Brest, UBO ICI, CPE, 29-30 January.

Member: Scientific Committee/Task Force/Team Member

- 2020-2021 Co-Editor for the Special Issue « Food and Territory », *Review of Agricultural food and Environmental Studies*
- 2020 Member of the Organisation Committee « Les études sur le genre à l’UBO : bilan et perspectives », LEGO-UBO, 25 September 2020, Brest.
- 2019-2020, Member of the Scientific Committee and the Organisation Committee of the « 1ère journée de recherche interdisciplinaire Pratiques alimentaires, santé et territoire », LEGO, UBO-UBS, 4 June 2020, Brest
- 2011-2012 Member of the Scientific Committee of AFM 2012
- 2014 to present, Representation of the LEGO laboratory on Gender Studies at UBO
- 2006-2008: Responsible of the Research Group on Cultural Organizations, ESC Brest

Memberships

- Laboratoire LEGO (UBO),
- Association Française du Marketing (AFM),
- Association Française des Anthropologues (AFA)

Speech / Presentation at a Community Meeting

- 2020 Sommier, B. « Les recherches sur le genre au LEGO », Journée « Les études sur le genre à l’UBO : bilan et perspectives », LEGO-UBO, 25 septembre 2020, Brest
- 2020 Sommier, B Eureden, *Le Mag des Coopérateurs*, n° 1 mars 2020, interview « La raison et la consommation », https://www.youtube.com/watch?v=XnR5HE_K53I&feature=youtu.be
- 2016 Sommier, B. « La naturalité des consommateurs bio », ValorialConnection "Naturalité des ingrédients", Valorial, Rennes, 8 novembre
- 2014 Hervéou, A., Sommier, B. « Femmes et pouvoir », Ell’a Brest (le réseau de femmes cadres du Nord-Finistère), Brest, 27 March
- 2014 Hervéou, A., Sommier, B. « On a tous à y gagner : réflexions autour de l’égalité Femmes Hommes », Télécom Bretagne, comité des Biblio-Cafés et groupe Egalité Femmes Hommes, Brest, 13 March
- 2012 Sommier, B. « Les consommateurs occidentaux, la viande et le règne animal » Commission viandes et produits carnés, Valorial, Caen, 13 November
- 2011 Hervéou, A Sommier, B. « L’intergénérationnel : l’intégration des nouveaux salariés » CJD commission

- 2010 Introduction « Internet en marketing : innovation et progrès jusqu'où ? », conférence « Utiliser Internet pour innover en PME-PMI : une perspective marketing », University of Enterprise 2nd édition, ESC Bretagne Brest
- 2009 Introduction and debate during the B. Chaminade's conference « La génération Y fera l'entreprise de demain », Université de l'Enterprise 1st édition, ESC Bretagne Brest

Other Activities

Interviews on media:

- *20 Minutes*, 2 November 2019, Marie De Fournas « Viol collectif en Espagne : La 'justice patriarcale' pointée du doigt après une condamnation pour 'atteintes sexuelles' », <https://www.20minutes.fr/monde/2642547-20191102-viol-collectif-espagne-justice-patriarcale-pointee-doigt-apres-condamnation-atteintes-sexuelles>
- *Les Inrocks*, 9 July 2019, Adeline Malnis « Lutte contre les féminicides : pourquoi l'Espagne est beaucoup plus efficace que la France », <https://www.lesinrocks.com/2019/07/09/actualite/actualite/lutte-contre-les-feminicides-pourquoi-lespagne-est-beaucoup-plus-efficace-que-la-france/>
- *Hit West*, 25 February 2019, Cécile Dauguet « Les Experts - Identité Bretonne et consommation » <https://www.hitwest.com/podcasts/les-experts-hit-west-identite-bretonne-et-consommation-7167>
- *Le Figaro.fr Madame*, 28 May 2018, Pauline Verge « En Espagne, des hommes s'engagent pour une meilleure visibilité des femmes experts », <http://madame.lefigaro.fr/societe/espagne-no-sin-mujeres-hombres-engagement-tables-rondes-seminaire-meilleure-visibilite-femmes-experts-280518-148911>
- 2006-2009 Member of the « Commission Ouverture Sociale ». Teaching of General Culture, Oral Expression. Lycée Amiral Ronarch,
- Management of Students for Market Studies and Enterprise Projects