



Brest Business School ouvre une nouvelle étape de son développement

Ancrage breton, gouvernance renouvelée, exigence académique et ouverture internationale : Brest Business School engage une nouvelle phase de son histoire.

Brest Business School (BBS) ouvre une nouvelle étape de son développement. Autour d'une gouvernance renouvelée, de son identité française, de son ouverture internationale et d'une feuille de route à trois ans, l'École entend consolider son ancrage territorial, renforcer la qualité de ses formations et élargir ses coopérations internationales afin de construire son développement dans la durée.

Une gouvernance renouvelée, davantage ouverte aux acteurs économiques et académiques français

L'association ESC Force Ouest, la Chambre de commerce et d'industrie du Finistère (CCI Finistère), le groupe WEDON basé à Hong Kong, ainsi que l'International Leading Education Alliance (ILEA), basée à Singapour, et son membre GMC Education, ont conclu un accord stratégique visant à accompagner le développement à long terme de BBS.

Dans le cadre de la nouvelle gouvernance de l'association ESC Force Ouest, la CCI Finistère, membre fondateur historique de BBS, et GMC disposeront ensemble de 70 % des droits de vote au sein de la nouvelle gouvernance, tandis que le groupe WEDON conservera 30 % des droits de vote.

Cette nouvelle configuration doit également permettre d'élargir la représentation des acteurs économiques, territoriaux et académiques français au sein des instances de l'École.

La CCI Finistère et GMC prévoient ainsi de proposer conjointement l'entrée au Conseil d'administration d'entrepreneurs issus de Bretagne et d'autres régions françaises, de personnalités reconnues du monde économique, ainsi que de professeurs, chercheurs et experts disposant d'une solide légitimité académique.

L'objectif est clair : associer plus étroitement le territoire, les entreprises et le monde académique aux orientations futures de l'École.

Une école française, profondément ancrée dans son territoire

Implantée dans l'Ouest de la France depuis plus de soixante ans, Brest Business School est une école de management française dont l'histoire est étroitement liée à Brest, au Finistère et à la Bretagne.

Cette identité constitue un socle essentiel de son développement.

La mission éducative de BBS, son développement académique et ses dispositifs d'assurance qualité continueront de s'inscrire pleinement dans le cadre français de l'enseignement supérieur et dans la gouvernance portée par l'association ESC Force Ouest.

L'École entend préserver son indépendance académique, renforcer durablement la qualité de ses formations et approfondir ses relations avec les entreprises, les milieux économiques et les acteurs institutionnels de son territoire.

La nouvelle gouvernance s'inscrit ainsi dans la continuité d'une histoire construite avec la Bretagne, tout en donnant une place accrue aux entrepreneurs, aux responsables économiques et aux personnalités académiques françaises dans le développement futur de BBS.

De la Bretagne à l'international : élargir les horizons sans perdre ses racines

L'arrivée de l'ILEA et de GMC au sein de cette nouvelle dynamique doit permettre à BBS d'accéder à de nouvelles ressources éducatives internationales, à des réseaux de coopération élargis et à des expériences complémentaires en matière de développement international.

Tout en affirmant son identité française, l'École souhaite renforcer progressivement ses relations avec des universités, des entreprises et des institutions éducatives en Europe, en Asie et dans d'autres régions du monde.

Ces coopérations auront vocation à favoriser les échanges académiques, la mobilité des étudiants et des enseignants, les collaborations avec les entreprises, les projets pédagogiques conjoints ainsi que les perspectives internationales de formation, de recherche et de carrière.

Pour BBS, l'internationalisation ne signifie pas changer d'identité.

Elle consiste au contraire à permettre à une école profondément enracinée dans la tradition française de l'enseignement supérieur et dans son territoire breton d'élargir ses horizons, ses partenariats et les opportunités offertes à ses étudiants.

Trois années pour renforcer la qualité, l'employabilité et l'ouverture internationale

Brest Business School entend désormais inscrire cette nouvelle gouvernance dans une feuille

de route opérationnelle à trois ans.

- Consolider la gouvernance et les dispositifs d'assurance qualité ;
- Renforcer le corps professoral et la recherche académique ;
- Poursuivre l'amélioration de la qualité pédagogique et de l'accompagnement des étudiants ;
- Faire de l'employabilité et de l'insertion professionnelle une priorité centrale ;
- Approfondir les relations avec la CCI Finistère, les entreprises bretonnes et les réseaux d'entrepreneurs ;
- Associer davantage les entreprises aux enseignements, aux stages, à l'alternance, aux projets d'innovation et à l'accompagnement des carrières ;
- Développer de nouveaux partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur, des entreprises et des institutions à l'international ;
- Diversifier progressivement l'origine géographique des étudiants internationaux afin de construire une communauté étudiante plus équilibrée et véritablement multiculturelle.

À travers cette stratégie, BBS souhaite renforcer le lien entre formation, entreprises et emploi.

L'ambition est double : offrir aux étudiants des parcours professionnels plus lisibles et davantage connectés aux réalités économiques, tout en permettant aux entreprises du territoire d'accéder à des talents en management et en commerce capables d'évoluer dans un environnement international.

Depuis plus de six décennies, Brest Business School grandit avec Brest, le Finistère et la Bretagne. La nouvelle étape qui s'ouvre entend préserver cet héritage tout en donnant à l'École les moyens d'élargir son horizon.

Ancrée en Bretagne, pleinement inscrite dans l'enseignement supérieur français et ouverte sur le monde : telle est la direction que Brest Business School entend donner à la prochaine étape de son développement.

Contact presse

Morgane Jalvy
Responsable Communication
02 98 34 44 46 / 06 45 90 38 19
morgane.jalvy@brest-bs.com